

#Construir o Futuro

Designação da operação | Canais digitais como o caminho para a exportação

Código da operação | 1042

Objetivo principal | Apostar em produtos inovadores, novos mercados e novos canais de comercialização

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Blink Eye

Data da aprovação | 10-03-2023

Data de início | 01-12-2022

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 84 990,00€

Contribuição PRR | 42 495,00€

Objetivos e resultados esperados

Resultados esperados:

- Criação de loja própria online;
- 6 novos serviços/funcionalidades introduzidas em loja própria online;
- 3 novas adesões a marketplaces;
- 3 novos mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital;
- Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais: 212 500,00€.