

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Nº do projeto: 034999

Designação do Projecto: Consolidação do projecto de Internacionalização da Blink EYE através da inovação de marketing e organizacional

Código do Projecto: CENTRO-02-0752-FEDER-034999

Objectivo Principal: desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: BLINK EYE, UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 14-03-2018

Data de Início: 30-04-2018

Data de conclusão: 07-04-2020

Custo total elegível executado: 303 157,97€

Apoio financeiro da união europeia: 133 944,15€

Objectivos, actividades e resultados esperados

O Plano de Internacionalização previsto na candidatura vai totalmente ao encontro da estratégia de expansão da BLINK EYE para novos mercados, diminuindo cada vez mais a sua dependência do mercado nacional e aumentando cada vez mais a representatividade dos mercados internacionais no volume de negócios global diversificando a sua presença por vários mercados e diversificando a sua carteira de clientes internacionais.

Objetivos e resultados já alcançados em 2021:

- Criação de postos de trabalho qualificados: A empresa apresenta 12 colaboradores, dos quais 9 com formação superior. Recordar que o objetivo inicial da operação era criar 2 postos de trabalho qualificado, tendo sido criados 7 postos de trabalho qualificados.
- Nº de Países para o qual exporta: A empresa realizou exportações para 10 países distintos. A intensidade de exportações ficou aquém do esperado motivado pela dificuldade em penetrar nos mercados pelo abrandamento da economia internacional provocado pela pandemia covid-19.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Nº do projeto: 51085

Designação do Projeto: Inovar para crescer

Código do Projeto: CENTRO-04-38D7-FEDER-000240

Objetivo Principal: Promover a sustentabilidade e qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: BLINK EYE, UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 26/10/2022

Data de início: 25/03/2022

Data prevista de conclusão: 24/03/2023

Custo total elegível: 176 626,00€

Apoio financeiro da união europeia: 88 313,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

A empresa pretende atuar no setor publicitário através da bordagem de têxteis, estampagem de brindes diversos e produção de monoblocos exteriores de publicidade. A empresa irá apostar numa comunicação direta com o seu cliente através de um Portal que permite encomendas diretas. Este portal vai permitir a desmaterialização de processos e torna-se necessário no desenvolvimento de uma relação mais próxima com os clientes. Adicionalmente, será instalado painéis fotovoltaicos para a produção de energia elétrica para autoconsumo.